

UTILISER LES RESEAUX SOCIAUX

Référence	Durée	Programme
RS_1	2 jours (14h00)	<p>Du réseau traditionnel et limité aux réseaux sociaux illimités et pour tous !</p> <p>Le réseau : oui mais sous quelle forme : réseau personnel, réseau professionnel et réseau virtuel.</p> <p>Comment les exploiter ?</p> <p>A quoi servent-ils ?</p> <p>A qui s'adressent-ils ?</p> <p>Comment réussir à les identifier</p> <p><i>Chaque participant prendra le temps d'analyser la pertinence de ces réseaux virtuels.</i></p> <p>Les principales dimensions du web 2.0 :</p> <p>Les réseaux en chiffres</p> <p>Le web 2.0 et son potentiel à exploiter</p> <p>L'analyse des réseaux sociaux en ligne :</p> <p>Etude de leur notoriété</p> <p>Focus sur Twitter, Facebook, Viadeo</p> <p>Apprendre à les exploiter au mieux pour développer sa prospection commerciale :</p> <p>Mise en place d'un profil PRO</p> <p>La bonne utilisation des pages</p> <p>Utilisation des outils de diffusion</p> <p>Stratégie de communication</p> <p><i>Réfléchir à leur mise en place dans le cadre de son activité</i></p> <p>Savoir gérer son identité :</p> <p>Limites et risques des réseaux sociaux, notamment sur la mise en ligne d'informations et de documentations personnels, leur degré de visibilité, la possibilité de pouvoir les faire disparaître.</p> <p><i>Réflexion : s'imposer une analyse et une méthodologie</i></p>
Objectifs		
<p>Comprendre la dynamique et la puissance des réseaux sociaux.</p> <p>Déterminer les réseaux utiles dans le cadre de son activité.</p> <p>Maîtriser l'information et les liens sociaux à établir sur ces réseaux.</p> <p>Utiliser les réseaux pour communiquer et prospecter. Mise en place d'une stratégie de communication.</p>		
Public		
<p>Salariés, dirigeants bénévoles d'associations sportives</p>		
Pré-requis		
<p>Connaissance de la micro-informatique et d'Internet.</p>		
Méthodes pédagogiques		
<p>Ce module s'articule autour de trois axes principaux :</p> <p><u>Théorie</u> : définition et typologie des réseaux sociaux, histoire et potentiel des réseaux sociaux, usages et impacts professionnels.</p> <p><u>Découverte</u> : visite de certains sites clés et approfondissement de leur environnement</p> <p><u>Cas pratiques</u> : Facebook, twitter, Viadeo → connaissance, fonctionnalité, exercices pratiques</p>		
Validation		
<p>Attestation de stage</p>		