

MANAGER UN PROJET ASSOCIATIF

Durée : 2 jours (14h00)

Objectifs : savoir définir les grandes lignes de son projet. Savoir fédérer, financer, piloter (suivre) et valoriser son projet

CONTENU

1: ENTRER EN MODE PROJET, AVANTAGES, RISQUES ET METHODOLOGIE

- ☒ Les méthodologies de projets (faisabilité, organisation, planification, suivi, évaluation)
- ☒ Quelles sont les différences entre les projets d'actions / événements et les projets de structure ?

Applications pratiques :

- Tour de table visant à identifier les attentes et compétences de chaque participant
- Jeux pédagogique permettant de faire émerger les différents types de projets

2 : COMMENT FEDERER AUTOUR DE NOTRE PROJET

- ☒ Les stratégies de la motivation et de co-construction
- ☒ La place des bénévoles et salariés dans le projet associatif
- ☒ Comment concilier les intérêts personnels et l'intérêt collectif ?

Applications pratiques :

- Tour de table visant identifier les types de motivation personnelle et collective dans la conduite d'un projet
- Jeux pédagogique et mise en situation permettant d'identifier les motivations personnelles de chacun et leurs incidences dans le projet commun.

3 : COMMENT FINANCER NOTRE PROJET

- ☒ L'élaboration et le suivi budgétaire (comptabilité analytique)
- ☒ La recherche de financement public et outils de pilotage
- ☒ Sources de financements privés : activités spécifiques, partenariat et mécénat
- ☒ Les obligations comptables des associations subventionnées

Applications pratiques :

- Mise en situation de négociation de partenariat et mécénat puis analyse.
- Exercice pratique de comptabilité analytique (constitution et analyse)
- Quiz visant à l'évaluation des connaissances et compétences développées lors de la première journée

4 : EVALUTION ET PILOTAGE (SUIVI)

- ☒ Pourquoi et à qui doit-on rendre compte de nos actions ?
- ☒ Des objectifs découlent l'évaluation et le suivi : Comment construire nos outils d'évaluation, de suivi ? Analyse des tâches critiques.

Applications pratiques :

- Exercice d'analyse de projet et d'évaluation suivi de débat

5 : DEVELOPPER UNE COMMUNICATION ADAPTEE A MON PROJET

- ☒ Comment construit un plan de communication ?
- ☒ Les différents vecteurs de communication
- ☒ La pertinence du choix des vecteurs de communication en fonction des objectifs de notre projet
- ☒ Les outils mobilisables pour les associations