

Le nordique a trouvé... son identité !

Créé en 2007 pour fédérer l'ensemble des acteurs du nordique, le Conseil National Du Nordique (CNDN) poursuit sa volonté de rénover l'image de cette filière. Le Nordique, c'est pratiquer des activités tendances dont les valeurs sont en parfaite adéquation avec les évolutions actuelles de la société, telles que la recherche de dépassement, l'évasion, la rupture avec le quotidien, le retour à la nature, le bien être mental et corporel.



* Une nouvelle image pour le nordique ... So Nordic* !

Ce n'est pas un LOGO, ce n'est pas une MARQUE mais une ESTAMPILLE qui symbolise dorénavant LA nouvelle image, LA nouvelle identité de la filière nordique. Grâce à elle, l'ensemble de ses acteurs bénéficient maintenant d'une identité commune et donc d'un poids promotionnel plus conséquent. Conçus par l'agence Native et en synergie avec la campagne « Bienfaits pour vous » de France Montagnes, So Nordic et ses déclinaisons vont permettre de gagner en notoriété, d'acquérir une nouvelle image plus jeune, plus moderne et dynamique, afin de séduire de nouvelles clientèles.

* Utilisez la !

Par son caractère novateur, le smiley « So Nordic » a été rapidement adopté par un grand nombre d'acteurs de la filière : fédérations sportives, clubs, groupements de travailleurs indépendants, syndicats professionnels, sites nordiques et leurs représentations territoriales. A vous, et à nous tous de continuer sur cette lancée afin de promouvoir le nordique comme il se doit en incluant ce smiley évocateur et facile à mémoriser dans votre communication. En participant à ce projet, vous contribuez à la rénovation de l'image du nordique attendue par tous. Notre communication en sera ainsi renforcée et pourra, de cette manière, mieux atteindre les publics cibles du nordique.

* La Boîte A Outils est faite pour vous !

Créée et mise en ligne le 15 octobre 2011 par le CNDN, la boîte à outils (BAO) a pour rôle de mettre à disposition de l'ensemble des acteurs du Nordique différents moyens de communication. Fichiers préconçus et personnalisables, flyers, affiches, charte graphique, tutoriaux, logo etc., le but étant de permettre à tous les acteurs (structure nationale, entité locale, travailleur indépendant) de s'approprier la nouvelle identité So Nordic et ainsi de mieux communiquer au travers d'outils « professionnalisés ».

* Libre et gratuit !

Vous l'avez compris, TOUS ces moyens de communication sont mis GRATUITEMENT à votre entière disposition ! Tout est fait pour vous, tout est à votre portée, il ne vous suffit que de quelques clics (www.cndn.fr) pour devenir les « rois » de la communication et/ou contribuer à la rénovation de l'image du nordique ! Comme déjà beaucoup d'entre vous, entrez dans le « nouveau » cercle des acteurs du Nordic*... On n'attend plus que vous !

The screenshot shows the website interface for the Council National of the Nordique (CNDN). The top navigation bar includes 'Présentation', 'Documents', 'Evènements', 'Membres du CNDN', and 'Contact', along with an 'Accès réservé' button. The main content area features an 'Accueil' section, an 'Edito' section dated 27 Mars 2012, and a featured article titled 'Un hiver "So Nordic !"'. The article discusses the 'So Nordic' brand identity and provides information on how to access communication tools. A red circle highlights a box on the right side of the page titled 'Image du nordique : la BAO', which contains the 'SO! NORDIC' logo and a briefcase icon. A red arrow points from this box towards the 'Actualité - En bref' section below it.

This screenshot displays the 'BIENVENUE SUR LA BOITE À OUTILS SO NORDIC !' page. It features a welcome message and a list of communication tools available for members. The tools are organized into a grid of boxes, each with an icon and a list of sub-items:

- MODE D'EMPLOI**: Mode d'emploi
- KIT IDENTITÉ**: Logo, Polices, Éléments graphiques, Charte d'utilisation, Photothèque
- KIT OFF LINE**: Annonces presse, Affiches 40x60, Affiches A3, Affiches A5, Flyers, Plaque
- KIT ONLINE**: Signature de mail
- KIT PRATIQUE**: Dossier de presse
- TUTORIAUX**: Brief photographique, Autres

www.cndn.fr

Lettre d'information

contact@cndn.fr

