

CREER SES OUTILS DE COMMUNICATION

Durée

2 jours (14h)

Objectifs

Etre en mesure de maîtriser la communication de l'association et de ses activités par la conception et la diffusion d'outils de communication (plaquette, affiche, flyer).

Méthodes pédagogiques

Demander aux stagiaires de venir avec les supports de communication déjà réalisés.

Méthodes pédagogiques

Aborder un contenu théorique tout en y associant une série de travaux pratiques propices à réflexion et à créer une dynamique de groupe.

Programme

Introduction

Tour de table pour dresser un bilan des supports déjà réalisés et premier bilan des points à optimiser, tout en expliquant pourquoi. Rappel de principes de base pour mieux comprendre les règles de lecture, c'est-à-dire : importance de la mise en page, hiérarchisation, éléments à mettre en avant, principes de mise en page, apprendre à faire cheminer le regard.

Maîtriser les étapes d'élaboration d'un support de communication

Quatre grandes étapes rythment la réalisation d'un support de communication : choix du support (flyer, plaquette, chemise, brochure,...), et comme le choix est vaste, il est important de connaître toutes les solutions possibles en fonction des différentes actions menées – constitution des données rédactionnelles et iconographiques (rappel de base pour aider à faire les bons choix) – réalisation (quel logiciel utiliser et pourquoi ?) – production technique.

Choisir le mot et l'image juste pour attirer, retenir et informer

Les fonctions essentielles de l'accroche et les différents types d'accroche (informative, incitative,...), apprendre à sélectionner les bons mots pour s'assurer de l'impact du message et de son adéquation avec les images utilisées.

Acquérir les méthodes de mise en page

Certaines règles doivent être respectées pour guider l'œil et l'aider à se déplacer de façon agréable dans le document (de haut en bas et de gauche à droite) : notions typographiques et choix d'une police, codes couleurs, les contraintes (charte graphique, droit à l'image,...) les informations à faire paraître en fonction des supports, comment créer différents niveaux pour accéder à l'ensemble du document.

Connaître les étapes de fabrication et de diffusion

Deux moments importants. Le premier permet de s'intéresser à la chaîne graphique et aux types d'impression. Il s'agit également de savoir lire et contrôler les épreuves et valider un BAT. Le deuxième temps fort s'intéresse à la diffusion du support de façon efficace.