



Le Président

Mesdames les Présidentes  
Messieurs les Présidents  
des CROS/CDOS/CTOS

Réf. : DM/SG/cb – 363

Madame la Présidente, Monsieur le Président,

Ce courrier afin de vous donner quelques éléments sur l'état d'avancement du dossier Sentez-Vous Sport pour 2014 et au-delà.

Tout d'abord, mercredi 11 juin dernier, s'est tenue à Bruxelles une conférence sur la future semaine européenne du sport qui aura lieu en 2015. La Commissaire Européenne, Madame Androulla VASSILIOU, a officialisé la tenue de cette manifestation (EWoS en anglais) durant la deuxième semaine de septembre, avec la latitude de pouvoir bénéficier du label pour des organisations allant jusqu'à fin septembre.

Nous devons toutefois noter que la communication qui sera développée par l'Union Européenne pour EWoS se fera lors de la semaine retenue et que s'inscrire à une autre date ne permettrait pas de bénéficier de la performance optimale. Ce sera un élément à prendre en considération pour notre propre organisation en 2015. Pour ce qui est du contenu, la Commissaire a recommandé de répartir les jours de la semaine pour toucher tous les publics et le chef de l'unité sport a plusieurs fois cité le modèle français comme référence.

Pour ce qui est de l'édition 2014 de Sentez-Vous Sport, il y a eu une présentation le 3 juin à la Maison du sport français en présence des Ministres Najat VALLAUD-BELKACEM et Benoît HAMON, du Professeur Benoit VALLET, Directeur Général de la santé représentant Madame Marisol TOURAINE, de Geoffroy ROUX DE BEZIEUX, Vice-Président du MEDEF, de Christine KELLY, membre du Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA), d'Emmanuel CASTIGLIONI, directeur communication de DECATHLON, de Thierry BEAUDET, Président de la MGEN, de François CHEREQUE, Président de l'Agence du service civique, d'Izy BEHAR, Président de EAPM (European association of People Management), de Daniel COSTANTINI, Président du jury des trophées Sentez-vous Sport, de Xavier SPENDER, Président Directeur Général de l'Equipe 21, ainsi que la marraine de l'édition 2014 Laure MANAUDOU. L'animation était assurée par Marc MAURY.

La présence de toutes ces personnalités donne assurément du crédit à Sentez-Vous Sport, et à son édition 2014 une dimension incontestablement supérieure.

14 villes phares ont été retenues pour promouvoir Sentez-Vous Sport sur le territoire, elles seront forcément mobilisatrices mais ce ne sont pas les seules. Il faut aussi mobiliser les clubs pour qu'ils ouvrent leurs portes sous le label Sentez-Vous Sport, les établissements publics du ministère des sports ayant prévu de le faire le week-end des 13 et 14 septembre.

Pour ce qui est de la mobilisation des clubs, nous avons invité mercredi 25 juin l'ensemble des correspondants Sentez-Vous Sport, désignés par les fédérations, à une réunion d'information et d'échange. La présence et la participation d'une quarantaine de représentants à cette réunion nous laisse à penser que la mobilisation des clubs sera importante et qu'elle constituera un atout de premier ordre pour augmenter à la fois le nombre de sites labellisés et celui des participants. N'hésitez pas à vous rapprocher de vos ligues régionales et comités départementaux pour qu'ils relaient l'information et faites aussi remonter les informations pour optimiser la démarche globale.

Côté identité de la marque, Sentez-Vous Sport bénéficie d'un logo, d'une charte à destination des entreprises (pièce jointe), d'une musique qui pourra être téléchargée sur ce [http://sentezvousport.fr/svs/fichiers/File/2014/HYMNE\\_FINAL.zip](http://sentezvousport.fr/svs/fichiers/File/2014/HYMNE_FINAL.zip). De plus, au-delà d'une lettre chaleureuse de bienvenue, nous délivrons à chaque entreprise adhérent au Club un diplôme avec la photo et le message du parrain Tony PARKER et de la marraine Laure MANAUDOU (pièce jointe). Ce diplôme est millésimé et il devrait avoir un certain effet d'entraînement pour de futures adhésions. Enfin, la discussion est en cours avec différents opérateurs pour la doter d'une application téléphonique. Le choix final est prévu pour le 9 juillet à l'issue d'une consultation visible sur le site internet du CNOF.

Les premiers éléments de promotion (le kit organisateur) sont disponibles sur ce lien <http://sentezvousport.fr/svs/fichiers/File/2014/Affiches.zip>, à titre d'information, vous trouverez en pièce jointe l'affiche générique ainsi que la présentation générale sous format power-point.

Côté soutien, l'intérêt est manifeste et nous devons tous continuer à œuvrer à la promotion de la marque pour concrétiser les différents contacts établis ici et là. Ceux-ci sont divers et variés mais très réels comme avec Pôle Emploi, l'Agence Nationale pour les Chèques Vacances (ANCV) qui développe les coupons sport pour 27 000 entités dont 17 000 comités d'entreprise, les Agences Régionales de Santé, les magasins DECATHLON, les Directions territoriales de Banque populaire Caisses d'épargne (BPCE). Certains CROS ou CDOS ont déjà organisé avec les MEDEF territoriaux ou les Chambres de Commerce et d'industrie (CCI) des réunions d'information, première étape avant la conclusion d'adhésions au Club d'entreprises Sentez-Vous Sport.

Je vous précise aussi que j'ai pu faire, devant les directeurs régionaux des Banques populaires et les présidents des Caisses d'Epargne, une présentation de Sentez-Vous Sport dans les 14 villes phare et à la Réunion. Je leur ai aussi fait part des coordonnées des présidents concernés et des responsables désignés de l'opération. La méthode est que nos interlocuteurs de BP et CE doivent revenir vers nous pour préciser leurs correspondants et la manière avec laquelle entrer en contact. Tout ne sera peut-être pas parfait dès cette année mais c'est prometteur pour le dispositif futur.

Nous allons aussi proposer aux autres partenaires olympiques ou à ceux du Club Sentez-Vous Sport de nous donner des référents avec lesquels vous pourrez aussi être en relation.

Le 18 septembre prochain, sera organisé, à la Maison du sport français **de 14h 30 à 18h**, le colloque sport et entreprises, un enjeu de performances sociale et économique, avec pour sous-thème « Réussir Ensemble » et deux tables rondes : Sport et Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), Sport et Management de demain. Tony PARKER en sera le grand témoin et il y aura des intervenants de qualité sur les deux tables rondes.

Nous prévoyons la retransmission via Internet de ce colloque mais dans un contexte sélectif qui vous permettra d'organiser (c'est fortement conseillé, au moins au niveau régional) **une réunion participative avec des représentants d'entreprises** (présidents et DRH). Ce sera l'occasion de les fédérer et leur permettre d'apprécier les expériences réalisées ici et là utilisant le Sport pour améliorer la performance sociale et économique de l'Entreprise. N'hésitez pas à nous contacter pour avoir des renseignements complémentaires. Les participants à ces colloques déconcentrés pourront participer aussi au colloque national par un système d'échanges via SMS et poursuivre le cas échéant les discussions en région. C'est une occasion unique de fédérer le monde entrepreneurial autour de Sentez-Vous Sport. C'est aussi une partie du contenu de ce que nous pouvons offrir aux adhérents du club d'entreprises Sentez-Vous Sport et nous nous attelons à faire en sorte que via l'extranet dédié, il y ait le maximum d'éléments à disposition des adhérents.

Le recrutement repose sur la notoriété de la marque, le contenu de l'extranet et votre capacité de contacts sur place (nous pouvons vous conseiller et vous aider si vous le souhaitez). N'hésitez pas à faire remonter vos actualités pour que nous puissions les relayer sur le site internet, sur Facebook, etc...

Soyez assurés en tous cas que l'édition 2014 de Sentez-Vous Sport ne passera pas inaperçue. A ce sujet et comme elle l'avait promis lors de la présentation du 3 juin, Madame Christine KELLY a réuni beaucoup de médias le mardi 24 juin au siège du Conseil supérieur de l'Audiovisuel pour les sensibiliser à la cause de Sentez-Vous Sport. Nous pouvons attendre des retombées médiatiques importantes au niveau national qui seront d'autant plus attractives pour les médias régionaux qui relaieront vos organisations. Cette perspective est particulièrement intéressante puisque Christine KELLY a indiqué aux médias que cette promotion de la semaine Sentez-Vous Sport pourrait s'inscrire dans le cadre de leurs obligations liées à la promotion de la santé et à la lutte contre la sédentarité.

Au-delà de votre implication pour faire en sorte que la célébration durant les jours indiqués soit réussie, pour que diverses entreprises soient intéressées et adhérent au club Sentez Vous Sport, il faudra aussi que vous fassiez passer le message de l'intérêt pour les entreprises de candidater pour les trophées Sentez-Vous Sport, de façon à ce que le niveau de qualité de cette première édition soit incontestable.

La perspective de la semaine européenne du sport va certainement booster tout le dispositif dont la conduite ne doit pas échapper au mouvement sportif, c'est aussi un des enjeux de l'édition 2014 de Sentez-Vous Sport dont la réussite passe par la mobilisation de tous au moment de sa célébration, du 13 au 22 septembre.

Bien à vous,



Denis MASSEGLIA

Pièces jointes

- diplôme
- charte
- affiche
- présentation power-point