

Formation «Réaliser efficacement un e-mailing»

OBJECTIFS

Connaître les règles de l'E-mailing. Mettre en place un rédactionnel et un graphisme performant. Développer son ROI et gérer efficacement ses campagnes. Comprendre la complémentarité de l'emailing avec les réseaux sociaux et les blogs. Atteindre la bonne cible avec le bon message.

CONTENU

Introduction

Notre approche pédagogique permet, aux non-spécialistes de l'informatique et du numérique, de s'approprier des outils* à l'efficacité redoutable, quand ils sont bien utilisés.

Via une approche concrète et des exercices appliqués, en rapport avec les domaines métiers des participants, vous apprendrez comment réaliser des campagnes emailings de A à Z.

Construire son message

- E-mailing de conquête vs Newsletter de fidélisation
- Cibles et objectifs : les bonnes questions
- Rédiger des contenus : l'importance de la hiérarchisation
- Déterminer les zones fortes de communication
- Trouver les accroches qui vendent

L'habillage graphique

- Choisir sa charte graphique : création ou adaptation ?
- Savoir illustrer son message
- Trouver des images libres de droit
- Interface des logiciels de création graphique
- Réaliser sa première maquette : quelques règles de Design

Envoi de l'E-mailing

- Segmentation des bases de données
- Connaître les solutions techniques de postage et choisir la solution la plus adaptée
- Choisir le bon moment
- La gestion des erreurs : nettoyage et optimisation de la base

Suivi de la campagne

- Les outils statistiques
- Mesurer son succès, multiplier son ROI
- Gérer l'après campagne

LES ATOUTS

Le contenu de la formation est assuré par Véronique Millet, responsable de l'agence Triptik Communication implantée, depuis octobre 2010, sur Nancy (agence spécialisée dans trois domaines : communication/graphisme, commerce/formation et marketing). Elle a précédemment occupé le poste de responsable de communication et a animé de multiples formations "Techniques de vente", "Communication/Médias" et "Phoning/Prospection", "Décorer sa vitrine", "Intégrer les réseaux sociaux dans sa stratégie commerciale", "Maîtriser les techniques journalistiques"... auprès d'un large public, et ce depuis dix ans.

Pigiste sur Nancy pour l'Est Républicain depuis 10 ans, cette dernière fonction, assurée encore à ce jour, l'amène à couvrir l'actualité, tant au niveau économique, politique, culturelle, éducation, que sociale et vie quotidienne.

Pré-requis

Maîtriser les bases de la navigation sur Internet et les outils bureautique courants-Ordinateurs

Supports

synthèse remise en fin de cours