

CREER SES OUTILS DE COMMUNICATION

Référence	Durée	Programme
DEV01	2 jours (14h00)	
Objectifs		
<p>Être en mesure de maîtriser la communication de l'association et de ses activités par la conception et la diffusion d'outils de communication (plaquette, affiche, flyer)</p>		<p>. Introduction</p> <p>Tour de table pour dresser un bilan des supports déjà réalisés (demander aux stagiaires de venir avec leurs documents) et premier bilan des points à optimiser, tout en expliquant pourquoi. Rappel de principes de bases pour mieux comprendre les règles de lecture, c'est-à-dire : importance de la mise en page, hiérarchisation, éléments à mettre en avant, principes de mises en page, apprendre à faire cheminer le regard</p> <p>. Maîtriser les étapes d'élaboration d'un support de communication</p> <p>Quatre grandes étapes rythment la réalisation d'un support de communication : choix du support (flyer, plaquette, chemise, brochure,...), et comme le choix est vaste, il est important de connaître toutes les solutions possibles en fonction des différentes actions menées – constitution des données rédactionnelles et iconographiques (rappels de base pour aider à faire les bons choix) – réalisation (quel logiciel utiliser et pourquoi ?) – production technique</p> <p>. Choisir le mot et l'image juste pour attirer, retenir et informer</p> <p>Les fonctions essentielles de l'accroche et les différents types d'accroche (informative, incitative,...), apprendre à sélectionner les bons mots pour s'assurer de l'impact du message et de son adéquation avec les images utilisées</p> <p>. Acquérir les méthodes de mise en page</p> <p>Certaines règles doivent être respectées pour guider l'œil et l'aider à se déplacer de façon agréable dans le document (de haut en bas et de gauche à droite) : notions typographiques et choix d'une police, codes couleurs, les contraintes (charte graphique, droit à l'image,...), les informations à faire paraître en fonction des supports, comment créer différents niveaux pour accéder à l'ensemble du document</p> <p>. Connaître les étapes de fabrication et de diffusion</p> <p>Deux moments importants. Le premier permet de s'intéresser à la chaîne graphique et aux types types d'impression. Il s'agit également de savoir lire et contrôler les épreuves et valider un BAT. Le deuxième temps fort s'intéresse à la diffusion du support de façon efficace.</p>
Public		
Associations sportives		
Prérequis		
Demander aux stagiaires de venir avec les supports de communication déjà réalisés.		
Méthodes pédagogiques		
<p>Aborder un contenu théorique tout en y associant une série de travaux pratiques propices à réflexion et à créer une dynamique de groupe.</p>		
Validation		
Attestation de stage		