

Formation «Dynamiser sa communication via le web»

OBJECTIFS

Intégrer l'utilisation de réseaux sociaux dans la stratégie commerciale, et plus particulièrement l'utilisation de Facebook PRO.

CONTENU

Introduction

. Tour de table prenant en compte les attentes de chacun et prise de connaissance de l'existence des réseaux sociaux existants.

Déroulé

. Prise en main de Facebook et des différentes possibilités pour utiliser cet outil à titre professionnel, quelle information faire paraître, comment, à quelle périodicité. Comprendre l'intérêt du storytelling et les facettes du métier de community-manager.

. Analyse de pages existantes (dont celles de participants), exemples commentés en ligne et mise en application avec des exercices pratiques d'idées à mettre en ligne : comment interpeller, fidéliser et séduire les fans.

. Utiliser Facebook PRO comme véritable outil marketing : quelles actions mettre en place pour prospecter de nouveaux fans et fidéliser les autres ? Prise de connaissance des outils utilisés par les professionnels et solutions marketing accessibles facilement

. Statistiques des Pages Facebook : comprendre les performances de votre Page (identifier les contenus qui trouvent une résonance auprès de votre public, optimiser vos publications de manière à ce que votre public parle de vous à ses amis.

Conclusion

. En respectant les différentes techniques abordées, la formation doit permettre à chaque participant d'être le plus autonome possible pour utiliser les Facebook PRO. Un bilan peut-être réalisé six mois après pour répondre à des questions

Méthodologie

. L'apprentissage se nourrit d'échanges, de conseils pratiques et d'exercices pratiques.

LES ATOUTS

Le contenu de la formation est assuré par Véronique Millet, responsable de l'agence Triptik Communication implantée, depuis octobre 2010, sur Nancy (agence spécialisée dans trois domaines : communication/graphisme, commerce/formation et marketing). Elle a précédemment occupé le poste de responsable de communication et a animé de multiples formations "Techniques de vente", "Communication/Médias" et "Phoning/Prospection", "Décorer sa vitrine", "Intégrer les réseaux sociaux dans sa stratégie commerciale", "Maîtriser les techniques journalistiques"... auprès d'un large public, et ce depuis dix ans.

Pigiste sur Nancy pour l'Est Républicain depuis 10 ans, cette dernière fonction, assurée encore à ce jour, l'amène à couvrir l'actualité, tant au niveau économique, politique, culturelle, éducation, que sociale et vie quotidienne.

Son aisance rédactionnelle reconnue par le journal lui permet d'être à même de proposer tout sujet. Sa réelle polyvalence représente un réel atout pour vous accompagner dans votre projet de formation.

CLIENTS : BTP Pro Est, pôle universitaire européen, chambre des métiers

Pré-requis

Apporter les supports
de communication

Ordinateur : 1 Journée

Supports

synthèse remise
en fin de cours