



PLAN DE FORMATION

A destination des dirigeants, bénévoles et salariés du mouvement associatif franc-comtois

Comité régional olympique et sportif de Franche-Comté

2014 -2015

OCTOBRE 2014

→ INITIATION A LA COMPTABILITE ASSOCIATIVE

Contenu : après un rappel des obligations incombant aux associations en matière d'information financière ainsi que des grands principes applicables à leur comptabilité, cette formation aura pour objectif d'émettre un certain nombre de recommandations devant leur permettre de suivre leur gestion avant d'en rendre compte.

Public visé : Trésoriers et comptables

Intervenant : Latif ERGIN (*expert-comptable, commissaire aux comptes du cabinet Mazars*)

Mardi 28 octobre 2014

De 18h30 à 20h00

Maison régionale des sports, 3 avenue des Montboucons 25000 BESANCON



NOVEMBRE 2014

→ MANIFESTATION SPORTIVE ET DEVELOPPEMENT DURABLE

(PARTIE 1)

Contenu : comprendre les enjeux et les aspects concrets d'une démarche développement durable dans l'organisation d'une manifestation sportive. Etudier les possibilités concrètes d'amélioration au regard d'une pratique durable de manifestation publique à partir de cas de figure proposés par les participants. Obtenir une base de contacts et d'idées pour développer la mise en place de mesures favorables au développement de sa manifestation sous des critères durables.

Public visé : élus, bénévoles, salariés, chargés de développement, organisateurs de manifestations,...

Maximum 20 personnes

Intervenant : Arnaud BARTHOULOT (*Référent éco-manifestation du réseau FNE en Franche-Comté*)

Mercredi 19 novembre 2014

De 18h00 à 20h00

Maison régionale des sports, 3 avenue des Montboucons 25000 BESANCON

→ ASSURANCE / SECURITE

Contenu : Les aspects sécurité juridique et assurance participent d'une gouvernance éclairée.

Une connaissance des principes et des réflexes de base permet d'éviter aux dirigeants et particulièrement au représentant légal de la structure de se trouver dans une situation délicate faute de les connaître. Sans être exhaustifs, quelques repères fondamentaux seront rappelés.

Public visé : Dirigeants associatif, élus, bénévoles,...

Intervenante : Agnès FANJAUD (*Présidente de la Ligue de Triathlon*)

Vendredi 28 novembre 2014

De 18h30 à 20h30

Salle 6 du CIS, avenue des Montboucons 25000 BESANCON

DECEMBRE 2014

→ CONVENTION COLLECTIVE NATIONALE DU SPORT (CCNS)

Contenu : Actualités de la CCNS

Le contrat de travail à temps partiel dans le sport

Thèmes à définir selon vos demandes

Public visé : élus, salariés responsables ressources humaines

Intervenante : Nathalie LECOMTE (*Juriste au conseil national des employeurs associatifs*)

Mardi 2 décembre 2014

De 18h00 à 20h00

Maison régionale des sports, 3 avenue des Montboucons 25000 BESANCON

→ RELATIONS MEDIA (PRESSE ECRITE)

Contenu : Comment appréhender les média par et pour le mouvement sportif. Echéances, contacts, supports,...

Public visé : élus, bénévoles, salariés, chargés de communication, chargés de développement, organisateurs d'évènements,...

Intervenant : Damien ROSET (*Directeur départemental adjoint de l'Est Républicain*)

Vendredi 5 décembre 2014

De 18h00 à 20h00

Maison régionale des sports, 3 avenue des Montboucons 25000 BESANCON

→ MANIFESTATION SPORTIVE ET DEVELOPPEMENT DURABLE

(PARTIE 2)

Contenu : comprendre les enjeux et les aspects concrets d'une démarche développement durable dans l'organisation d'une manifestation sportive. Etudier les possibilités concrètes d'amélioration au regard d'une pratique durable de manifestation publique à partir de cas de figure proposés par les participants. Obtenir une base de contacts et d'idées pour développer la mise en place de mesures favorables au développement de sa manifestation sous des critères durables.

Public visé : élus, bénévoles, salariés, chargés de développement, organisateurs de manifestations,...

Maximum 20 personnes

Intervenant : Arnaud BARTHOULOT (*Référent éco-manifestation du réseau FNE en Franche-Comté*)

Mercredi 10 décembre 2014
De 18h00 à 20h00

Maison régionale des sports, 3 avenue des Montboucons 25000 BESANCON

→ RELATIONS MEDIA (RADIO – INTERNET) ET RESEAUX SOCIAUX

Contenu : Comment appréhender les médias par et pour le mouvement sportif (Echéances, contacts, supports,...) ; Comment améliorer la visibilité de mon association sur et à travers les réseaux sociaux (Facebook, Twitter,...) ; Les réseaux sociaux et les médias.

Public visé : élus, bénévoles, salariés, chargés de communication, chargés de développement, organisateurs d'évènements, webmaster, ...

Intervenants : Julien LAURENT (*Journaliste France Bleu Besançon*)

Damien POIRIER (*Rédacteur en chef MaCommune.info*)

Anne-Lyse FOUSSERET (*Responsable communication MaCommune.info*)

Frédéric GEVREY (*Directeur société Amenother conception*)

Vendredi 12 décembre 2014
De 19h00 à 21h00

Maison régionale des sports, 3 avenue des Montboucons 25000 BESANCON

→ APPRENDRE LES GESTES QUI SAUVENT

Contenu : initiation « aux gestes qui sauvent » grâce aux kits MiniAnne. Ce cours d'autoformation à la Réanimation Cardio-Pulmonaire et à la défibrillation permet à tous de se former afin d'assurer la survie de la personne avant l'arrivée des secours spécialisés.

Lors de ces initiations, chacun avec son propre mannequin pratique l'appel aux services d'urgence, le massage cardiaque, le bouche à bouche et le positionnement des électrodes de défibrillation. En fin formation, chaque participant rentre chez lui avec son kit complet MiniAnne qui lui est offert et peut ainsi former à son tour des personnes de son entourage et continuer de s'exercer.

Public visé : tout bénévole ou salarié

Intervenant : Philippe PAULIN (*Médecin du comité régional olympique et sportif*)

Mardi 16 décembre 2014

De 19h00 à 21h00

Maison régionale des sports, 3 avenue des Montboucons 25000 BESANCON

JANVIER 2015

→ **MANIFESTATION SPORTIVE ET DEVELOPPEMENT DURABLE**

(PARTIE 1)

Contenu : comprendre les enjeux et les aspects concrets d'une démarche développement durable dans l'organisation d'une manifestation sportive. Etudier les possibilités concrètes d'amélioration au regard d'une pratique durable de manifestation publique à partir de cas de figure proposés par les participants. Obtenir une base de contacts et d'idées pour développer la mise en place de mesures favorables au développement de sa manifestation sous des critères durables.

Public visé : élus, bénévoles, salariés, chargés de développement, organisateurs de manifestations,...

Maximum 20 personnes

Intervenant : Arnaud BARTHOULOT (*Référent éco-manifestation du réseau FNE en Franche-Comté*)

Mercredi 21 janvier 2015

De 18h00 à 20h00

Maison régionale des sports, 3 avenue des Montboucons 25000 BESANCON

→ **ENJEUX DU MARKETING POUR LES DIRIGEANTS D'ASSOCIATION**

(MODULE 1)

Contenus : La démarche mercatique : nécessité d'une démarche cohérente

Public visé : Elus, dirigeants d'association, salariés, chargé de développement,...

Intervenante : Mathilde VERNEREY (enseignante et formatrice marketing, PSB Judo)

Vendredi 23 janvier 2015

De 18h00 à 20h00

Maison régionale des sports, 3 avenue des Montboucons 25000 BESANCON

FEVRIER 2015

→ **MANIFESTATION SPORTIVE ET DEVELOPPEMENT DURABLE**

(PARTIE 2)

Contenu : comprendre les enjeux et les aspects concrets d'une démarche développement durable dans l'organisation d'une manifestation sportive. Etudier les possibilités concrètes d'amélioration au regard d'une pratique durable de manifestation publique à partir de cas de figure proposés par les participants. Obtenir une base de contacts et d'idées pour développer la mise en place de mesures favorables au développement de sa manifestation sous des critères durables.

Public visé : élus, bénévoles, salariés, chargés de développement, organisateurs de manifestations,...

Maximum 20 personnes

Intervenant : Arnaud BARTHOULOT (*Référent éco-manifestation du réseau FNE en Franche-Comté*)

Mercredi 4 février 2015

De 18h00 à 20h00

Maison régionale des sports, 3 avenue des Montboucons 25000 BESANCON

→ **ENJEUX DU MARKETING POUR LES DIRIGEANTS D'ASSOCIATION**

(MODULE 2)

Contenus : Satisfaction et fidélisation des adhérents : pourquoi ? comment ?

Public visé : élus et dirigeants d'association, salariés, chargés de développement,...

Intervenante : Mathilde VERNEREY (enseignante et formatrice marketing, PSB Judo)

Vendredi 13 février 2015

De 18h00 à 20h00

Maison régionale des sports, 3 avenue des Montboucons 25000 BESANCON

MARS 2015

→ ENJEUX DU MARKETING POUR LES DIRIGEANTS D'ASSOCIATION (MODULE 3)

Contenus : Les outils : fichier adhérents et mailings, Publisher 2007, Excel 2007, word 2007.

(ordinateur indispensable)

Public visé : élus, personnels administratif, chargé de communication et de développement

Intervenante : Mathilde VERNEREY

Vendredi 13 mars 2015

De 18h00 à 20h00

Maison régionale des sports, 3 avenue des Montboucons 25000 BESANCON

AVRIL 2015

→ ENJEUX DU MARKETING POUR LES DIRIGEANTS D'ASSOCIATION (MODULE 4)

Contenus : Objectifs et moyens de la communication média et hors-média

Public visé : élus et dirigeants d'association, Chargé de communication ou de développement,...

Intervenante : Mathilde VERNEREY (enseignante et formatrice marketing, PSB Judo)

Vendredi 10 avril 2015

De 18h00 à 20h00

Maison régionale des sports, 3 avenue des Montboucons 25000 BESANCON

MAI 2015

→ ENJEUX DU MARKETING POUR LES DIRIGEANTS D'ASSOCIATION
(MODULE 5)

Contenus : L'offre : Prestation de service : un produit comme les autres ? Et la fixation du prix.

Public visé : élus et dirigeants d'association, chargé de développement, salariés,...

Intervenante : Mathilde VERNEREY (enseignante et formatrice marketing, PSB Judo)

Vendredi 15 mai 2015

De 18h00 à 20h00

Maison régionale des sports, 3 avenue des Montboucons 25000 BESANCON



**BULLETIN D'INSCRIPTION****2014 - 2015**

Nom de l'association :

Nom et Prénom du participant :

Fonction :

Adresse courriel :

Téléphone :

Manifestation sportive et développement durable 1^{ère} partie - 19/11/14	<input type="checkbox"/>	10 € /pers
Assurance et sécurité - 28/11/14	<input type="checkbox"/>	5 € /pers
Convention collective nationale du sport - 2/12/14	<input type="checkbox"/>	5 € /pers
Relations média presse écrite - 5/12/14	<input type="checkbox"/>	5 € /pers
Manifestation sportive et développement durable 2nd partie - 10/12/14	<input type="checkbox"/>	10 € /pers
Relations média radio - Internet Réseaux sociaux - 12/12/14	<input type="checkbox"/>	5 € /pers
Apprendre les gestes qui sauvent - 16/12/14	<input type="checkbox"/>	5 € /pers
Manifestation sportive et développement durable 1^{ère} partie - 21/01/15	<input type="checkbox"/>	10 € /pers
Enjeux marketing pour les dirigeants d'association module 1 - 23/1/15	<input type="checkbox"/>	5 € /pers
Manifestation sportive et développement durable 2nd partie - 4/02/15	<input type="checkbox"/>	10 € /pers
Enjeux marketing pour les dirigeants d'association module 2 - 13/02/15	<input type="checkbox"/>	5 € /pers
Enjeux marketing pour les dirigeants d'association module 3 - 13/03/15	<input type="checkbox"/>	5 € /pers
Enjeux marketing pour les dirigeants d'association module 4 - 10/04/15	<input type="checkbox"/>	5 € /pers
Enjeux marketing pour les dirigeants d'association module 5 - 15/5/15	<input type="checkbox"/>	5 € /pers

Inscription à retourner accompagnée du règlement (à l'ordre du CROS-FC) au minimum 15 jours avant la formation concernée à :

CROS FC – 3, avenue des montboucons 25000 BESANCON

franchecomte@franceolympique.com

Toutes ces formations devraient être accessibles par le biais de la visio-conférence (exception faite de celle sur l'assurance / sécurité réalisée dans une autre salle).

Une fois l'inscription réalisée, un lien vous sera communiqué afin de vous permettre de vous connecter. Il vous sera alors possible d'entendre et de voir la formation et de poser vos questions par l'intermédiaire d'un chat.

Suite à votre inscription à une ou plusieurs formations, un questionnaire vous sera adressé afin de recenser les thèmes que vous souhaiteriez voir abordés.