

Thème du stage : **LE MANAGER ASSOCIATIF**

OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les besoins du dirigeant d'aujourd'hui • Acquérir des compétences de manager
PUBLIC	<ul style="list-style-type: none"> • Dirigeants de structures sportives (Ligue, comité, club) <i>+ salariés</i>
CONTENU DE FORMATION	<ul style="list-style-type: none"> • Le manager associatif d'aujourd'hui <ul style="list-style-type: none"> ○ Contexte de mutation de l'association sportive ○ Les motivations des bénévoles ○ Les attentes des salariés ○ Le rôle du dirigeant : comment fixer le cap et faire adhérer ? • Le projet comme outil de management <ul style="list-style-type: none"> ○ Le rôle du projet partagé ○ Le projet comme outil de positionnement des acteurs ○ La gouvernance associative moderne • La méthodologie de management des dirigeants <ul style="list-style-type: none"> ○ Recrutement et intégration ○ Faire trouver sa place et participer ○ Valoriser et accompagner les compétences • Le management des salariés <ul style="list-style-type: none"> ○ Comment être employeur associatif ? ○ Les outils et les méthodes ○ Exemples et cas pratique
DURÉE DU STAGE	1 jour



Thème du stage : **STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT DES LIGUES REGIONALES
ET COMITES DEPARTEMENTAUX**

OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none">• Comprendre les mutations du mouvement sportif• Mesurer les enjeux et conséquences sur les missions des ligues et des comités• Identifier des axes de développement• Accompagner le changement dans les ligues régionales et les comités départementaux
PUBLIC	<ul style="list-style-type: none">• Salariés de Ligues et comités associés à la stratégie de leur structure <i>+ Dirigeants</i>
CONTENU DE FORMATION	<ul style="list-style-type: none">• Comprendre les évolutions de la pratique sportive en France<ul style="list-style-type: none">○ Situation de la demande sociale○ Les évolutions institutionnelles et leurs incidences○ L'évolution du modèle économique• Les défis à relever pour les ligues et comités<ul style="list-style-type: none">○ L'impact sur les attentes des clubs○ Les attentes des pouvoirs publics• Les enjeux stratégiques pour les ligues et les comités<ul style="list-style-type: none">○ Repenser son positionnement○ Apporter de la plus value dans la relation○ Repenser ses services○ Exemples d'évolutions souhaitables
DURÉE DU STAGE	1 jour

Pour toute question et information :

01 42 97 57 22

contact@sportvalue-formation.fr

www.sportvalue-formation.fr