



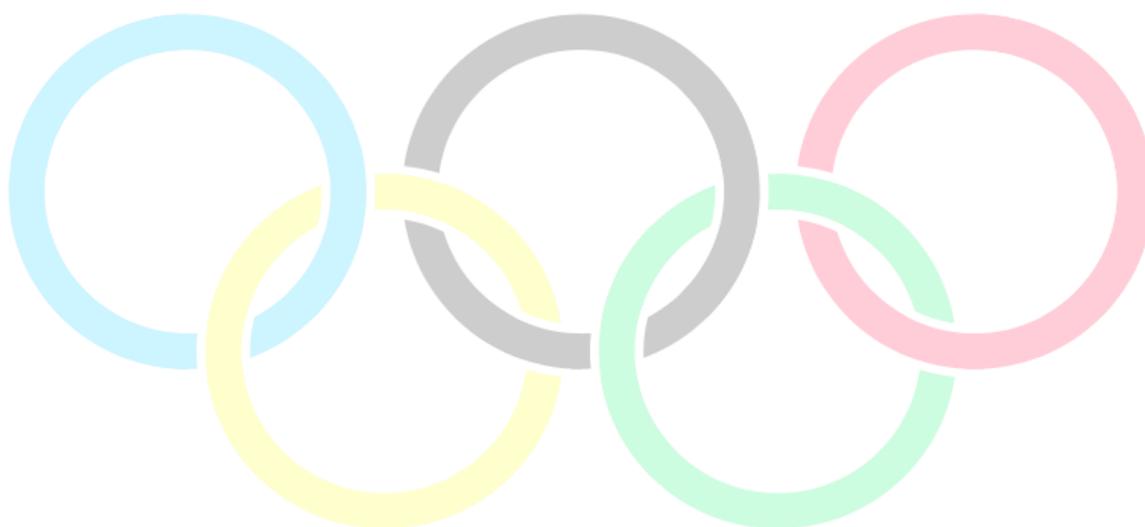
CROS
FRANCHE
COMTÉ

PLAN DE FORMATION

A destination des dirigeants, bénévoles et salariés du mouvement associatif franc-comtois

Comité régional olympique et sportif de Franche-Comté

2015 -2016



PREVENTION ET SECOURS CIVIQUES DE NIVEAU 1 (PSC 1)

Thèmes abordés :

Malaises, alerte des secours, protection, plaie simple et plaie grave, brûlure simple et brûlure grave, traumatisme, hémorragie externe, obstruction des voies aériennes partielle ou totale, perte de connaissance, arrêt cardiaque et défibrillateur, alerte aux populations et protection du citoyen.

Objectif général :

A la fin de la formation, le stagiaire doit être capable d'exécuter correctement les gestes de premiers secours destinés à protéger la victime et les témoins, d'alerter les secours d'urgence et d'empêcher l'aggravation de l'état de la victime et préserver son intégrité physique en attendant l'arrivée des secours.

Public visé : tout public

Intervenants : Protection civile du Doubs

Durée : 7 heures (formule sur 1 journée de 7 heures ou 2 demi-journées)

Dates des sessions :

Mardi 6 octobre 2015 9h00- 17h00 (1 jour)

ou

Vendredi 6 novembre 2015 9h00 17h00 (1 jour)

ou

Vendredi 20 et 27 novembre après midi (2 ½ journées) 13h30 - 17h30

Lieu :

Maison régionale des sports, 3 avenue des Montboucons 25000 BESANCON

Coût : 40 € / personne

45 € / personne avec formule sandwich le midi

15 personnes maximum par session

INITIATION FACEBOOK et TWITTER

Contenu :

Utiliser les réseaux sociaux (Facebook et Twitter) pour développer son réseau et promouvoir ses activités en ligne.

Public visé : tout public

Intervenant : Frédéric GEVREY

Durée : 2 heures

Dates des sessions :

Jeudi 15 octobre 2015

14h00-16h00

ou

Lundi 19 octobre 2015

18h00-20h00

Lieu :

Maison régionale des sports, 3 avenue des Montboucons 25000 BESANCON

Coût : 5 € / personne

STRATEGIE DE CLUB

Structurer et développer son club

Contenu :

Comment élaborer une stratégie pour développer l'image du club et attirer de nouveaux partenaires ?

Créer son projet club et son offre marketing dans le but d'une démarche commerciale.

Comment se structurer (moyens humains) et quelles compétences sont indispensables au sein du club pour développer son réseau ?

Public visé : élus, bénévoles, personnels administratifs, chargés de communication et de développement

Intervenante : Florence ROUX, consultante en stratégie de communication et de développement

Durée : 7 heures

Date de la session :

Vendredi 16 octobre 2015

9h00 – 17h00

Lieu :

Maison régionale des sports, 3 avenue des Montboucons 25000 BESANCON

Coût :

20 € / personne

25 € / personne avec formule sandwich le midi

STRATEGIE DE CLUB

Organiser et dynamiser son réseau de partenaires

Contenu :

Quelle stratégie à adopter pour faire vivre son réseau de partenaires ?

Quel suivi administratif et commercial ?

Quelles actions à mettre en place pour animer et développer son réseau de partenaires ?

Les étapes à suivre pour organiser un évènement de partenaires

Comment attirer de nouveaux partenaires grâce à la mise en place d'une stratégie de communication événementielle et/ou grâce à une stratégie de communication sur les réseaux sociaux ?

Public visé : élus, bénévoles, personnels administratifs, chargés de communication et de développement

Intervenante : Florence ROUX, consultante en stratégie de communication et de développement

Durée : 7 heures

Date de la session :

Mardi 3 novembre 2015

9h00 – 17h00

Lieu :

Maison régionale des sports, 3 avenue des Montboucons 25000 BESANCON

Coût :

20 € / personne

25 € / personne avec formule sandwich le midi

Construire et écrire son projet club

ATELIER PRATIQUE

Contenu :

Le projet et l'offre marketing sont les documents de base qui serviront à la recherche de nouveaux partenaires.

Ces documents doivent être bien construits en vue de la prospection de nouveaux partenaires.

Public visé : élus, bénévoles, personnels administratifs, chargés de communication et de développement

Intervenante : Florence ROUX, consultante en stratégie de communication et de développement

Durée : 2 heures

Date de la session :

Mardi 24 novembre 2015

19h00 – 21h00

Lieu :

Maison régionale des sports, 3 avenue des Montboucons 25000 BESANCON

Coût :

10 € / personne

Stratégie marketing et commerciale - Recherche de partenaires - Les différentes étapes

Contenu :

Atelier pratique pour construire une stratégie marketing et commerciale qui tienne compte des moyens humains et des compétences du club.

Les différentes étapes pour rechercher de nouveaux partenaires.

Public visé : élus, bénévoles, personnels administratifs, chargé de communication et de développement.

Il serait judicieux d'avoir assisté à la journée de formation « Organiser et dynamiser son réseau de partenaires ».

Intervenante : Florence ROUX, consultante en stratégie de communication et de développement

Durée : 2 heures

Date de la session :

Mardi 1^{er} décembre 2015

19h00 – 21h00

Lieu :

Maison régionale des sports, 3 avenue des Montboucons 25000 BESANCON

Coût :

10 € / personne

ESCORTE DOPAGE

Contenu :

Généralités sur la lutte contre le dopage en France, la liste des substances et méthodes interdites.

Contrôle antidopage : généralités, rôle des préleveurs.

Procédure disciplinaire et sanctions applicables.

Le rôle des escortes et leurs missions

Public visé : élus, bénévoles, arbitres, athlètes...

Intervenante : Patricia LABOTH, médecin, responsable de l'antenne de prévention du dopage Franche-Comté

Durée : 2 heures

Dates de la session :

Mardi 8 décembre 2015

18h30 – 20h30

Lieu :

Maison régionale des sports, 3 avenue des Montboucons 25000 BESANCON

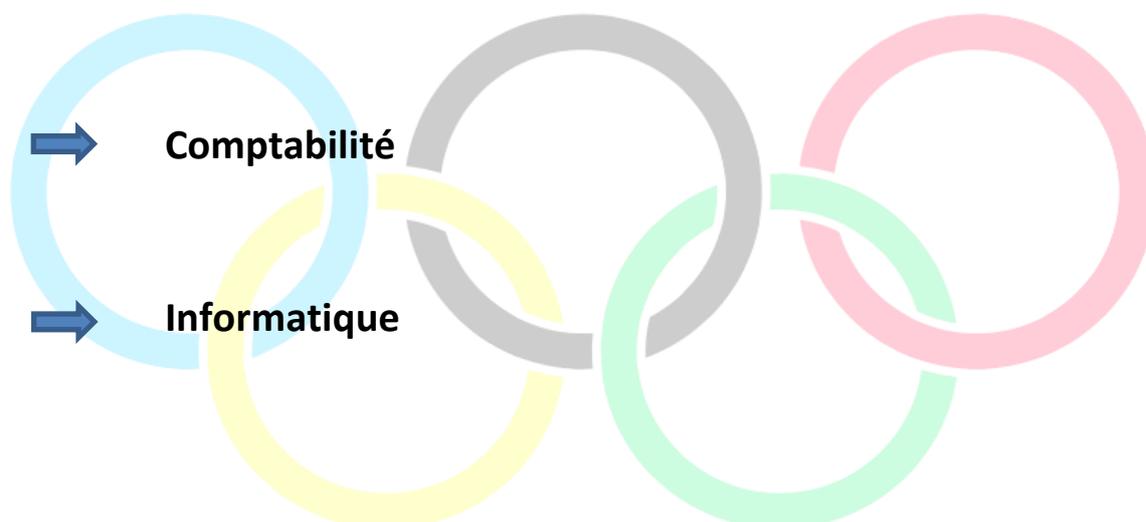
Coût :

5 € / personne

FORMATIONS A VENIR SUR 2016

➔ **Convention collective nationale du sport**

➔ **Assurance et sécurité**



BULLETIN D'INSCRIPTION**2015**

Nom de l'association :

Nom et Prénom du participant :

Fonction :

Adresse courriel :

Téléphone :

OCTOBRE

06/10/2015	FORMATION PSC 1	<input type="checkbox"/>	40 € / pers
	+ Option formule sandwich	<input type="checkbox"/>	5 € / pers
15/10/2015	Initiation FACEBOOK et TWITTER	<input type="checkbox"/>	5 € / pers
16/10/2015	STRATEGIE DE CLUB 1	<input type="checkbox"/>	20 € / pers
	+ Option formule sandwich	<input type="checkbox"/>	5 € / pers
19/10/2015	Initiation FACEBOOK et TWITTER	<input type="checkbox"/>	5 € / pers

NOVEMBRE

03/11/2015	STRATEGIE DE CLUB 2	<input type="checkbox"/>	20 € / pers
	+ Option formule sandwich	<input type="checkbox"/>	5 € / pers
06/11/2015	FORMATION PSC 1	<input type="checkbox"/>	40 € / pers
	+ Option formule sandwich	<input type="checkbox"/>	5 € / pers
24/11/2015	Construire et écrire son PROJET CLUB	<input type="checkbox"/>	10 € / pers
20 et 27/11/2015 13h30 à 17h00	FORMATION PSC 1	<input type="checkbox"/>	40 € /pers

DECEMBRE

01/12/2015	RECHERCHE DE PARTENAIRES	<input type="checkbox"/>	10 € / pers
08/12/2015	ESCORTE DOPAGE	<input type="checkbox"/>	10 € / pers

Toute annulation moins de 48h avant la formation ne sera pas remboursée.

Inscription à retourner accompagnée du règlement (à l'ordre du CROS-FC) au minimum 10 jours avant la formation concernée à :

CROS FC – 3, avenue des montboucons 25000 BESANCON
franchecomte@franceolympique.com

Toutes ces formations devraient être accessibles par le biais de la visio-conférence).

Une fois l'inscription réalisée, un lien vous sera communiqué afin de vous permettre de vous connecter. Il vous sera alors possible d'entendre et de voir la formation et de poser vos questions par l'intermédiaire d'un chat.

Suite à votre inscription à une ou plusieurs formations, un questionnaire vous sera adressé afin de recenser les thèmes que vous souhaiteriez voir abordés.



MINISTÈRE
DE LA VILLE,
DE LA JEUNESSE
ET DES SPORTS

CNDS
CENTRE NATIONAL
POUR LE
DEVELOPPEMENT
DU SPORT